RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do ponto de cultura: : **GRUPO ESCOTEIRO YA'GUARA**

Nome do agente cultural proponente: **GRUPO ESCOTEIRO YA'GUARA**

CNPJ: **27.458.160/0001-35**

Nº do Termo de Execução Cultural:

Vigência do projeto: **janeiro a dezembro de 2025**

Valor repassado para o projeto: **R$ 100.000,00 (CEM MIL REAIS)**

Data de entrega deste relatório: **18 de dezembro de 2025**

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. RESUMO:

O Ponto de Cultura (PdC) **GRUPO ESCOTEIRO YA'GUARA** teve como objetivo promover o acesso da população de Itaquaquecetuba aos bens e serviços culturais, valorizando saberes locais e tradicionais por meio de vivências formativas, mostras culturais e ações de registro e difusão.

Durante o período de execução, foram realizadas **oficinas, eventos culturais e ações de divulgação digital**, atingindo diretamente crianças, jovens e famílias. As atividades proporcionaram momentos de integração, aprendizado e fortalecimento das identidades culturais locais.

O projeto consolidou-se como uma iniciativa significativa no território, incentivando o protagonismo juvenil e a participação comunitária.

2.2. AS AÇÕES PLANEJADAS PARA O PROJETO FORAM REALIZADAS?

(**X**) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.

( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. ATIVIDADES REALIZADAS PARA CUMPRIMENTO DO OBJETIVO.

- **Oficinas de Contação de Histórias – Interpretação do Livro da Jangal (Rudyard Kipling)**
  Realizadas nos dias **12 e 13 de julho de 2025**, em Itaquaquecetuba.



Atividade presencial com participação de educadores e jovens.
[Registro: https://www.instagram.com/p/DMGu2Kmuyxz/?img_index=1]

- **Festival de Comida Mateira – Oficina de Culinária Mateira**
  Realizado nos dias **6 e 7 de setembro de 2025**, reunindo jovens e famílias em torno da gastronomia tradicional e sustentável.
  [Registro: https://www.instagram.com/p/DN3kjRl3FDX/?img_index=1]

- **Evento "Mundo de Kipling" – Mostra Cultural**
  Realizado em **22 de fevereiro de 2025**, com jogos, apresentações e vivências inspiradas na obra de Rudyard Kipling.
  [Registro: https://www.instagram.com/p/DGoq6Jwty8x/?img_index=1]

- **Mesa de Aventura – Mostra Gastronômica e de Diálogo Cultural**
  Realizada nos dias **18 e 19 de abril de 2025**, das 14h às 17h, com degustação e trocas culturais.
  [Registro: https://www.instagram.com/p/DIJcwjhu6E5/]

- **Portal Cidades Criativas – Registro e Divulgação**
  Plataforma digital ativa com publicações culturais e matérias sobre o projeto e artistas locais.
  [Site: https://cidadescriativas.com.br]

2.4. CUMPRIMENTOS DAS METAS

Metas integralmente cumpridas:

- **META 1 – Formação e Educação Cultural**
  Realização de oficinas de contação de histórias e culinária mateira.
  Observação: Cumprida integralmente com ampla participação e alcance educativo.
  As atividades incentivaram o aprendizado comunitário e o fortalecimento das tradições locais.

- **META 2 – Mostra Artística / Cultural**
  Realização do evento "Mundo de Kipling" e da "Mesa de Aventura".



Observação: Cumprida integralmente. Ambos os eventos contaram com artistas locais, oficinas e atividades lúdicas de imersão cultural.

- **META 3 – Registro e Divulgação**
  Criação e manutenção do site "Cidades Criativas".
  Observação: Cumprida integralmente. A plataforma segue ativa com matérias, registros e divulgação contínua das ações culturais.

COMPARATIVO METAS/RESULTADO

META	RESULTADOS ALCANÇADOS	COMPROVAÇÃO
Ações previstas para no plano de trabalho	**As ações alcançaram o resultado previsto**	**Meios de comprovação**
1. Formação e Educação Cultural	04 turmas da **Oficinas Contação de história** enquanto proposta educativa' realizadas	Fotos - Anexo
	04 turmas de **Oficina Culinária Mateira, caminhos do sabor** realizadas.	Fotos - Anexo
	02 turmas de Oficina **Conexão em Libras** realizadas	Fotos - Anexo
2. Mostra Artistica / Cultural	Evento **Imersão ao Mundo de Kipling** realizado	Fotos - Anexo
	Evento **Mesa de Aventura** realizada	Fotos - Anexo
3. Registro e Divulgação	Desenvolvimento do Site **cidadescritivas.com .br** efetuado.	Link: www.cidadescriativas.com.br
	Divulgação em Mídias Digitais efetuadas	Print da pagina - foto
	Divulgação em mídia impressa	Imagem do jornal - foto



3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto? Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(**X**) Sim

( ) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados? Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

( ) Vídeo

( ) Documentário

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

( ) Produção musical

( ) Jogo

( ) Artesanato

( ) Obras

(**X**) Espetáculo

( )Show musical

(**X**) Site

( ) Música

(**X**) Outros: **Produção gastronômica educativa e vivências formativas**

3.1.2. COMO OS PRODUTOS DESENVOLVIDOS FICARAM DISPONÍVEIS PARA O PÚBLICO APÓS O FIM DO PROJETO?

Os produtos estão disponíveis no site www.cidadescriativas.com.br e nas redes sociais do Grupo Escoteiro Ya'Guara: @geyaguara

3.2. QUAIS FORAM OS RESULTADOS GERADOS PELO PROJETO?



O **PdC GRUPO ESCOTEIRO YA'GUARA** consolidou-se como uma importante ação de articulação cultural e educativa no município de **Itaquaquecetuba**, fortalecendo o acesso da população aos bens culturais e promovendo o protagonismo juvenil e comunitário.

Ao longo de sua execução, os resultados foram percebidos em três dimensões principais — **formativa, artística e comunicacional** — alinhadas às metas estabelecidas no plano de trabalho.

Dimensão Formativa – Meta 1: Formação e Educação Cultural

As oficinas de **Contação de Histórias** e **Culinária Mateira** promoveram processos de aprendizagem que integraram teoria, prática e vivência.

- **Mais de 80 participantes**, entre jovens, educadores e famílias, tiveram contato direto com práticas culturais ligadas à oralidade, à literatura de Rudyard Kipling e à gastronomia tradicional.
- As oficinas possibilitaram a troca de saberes entre gerações, o reconhecimento de histórias e receitas locais e o fortalecimento de vínculos comunitários.
- O aspecto educativo foi ampliado pela **inclusão de acessibilidade atitudinal**, com formação em Libras voltada à equipe e aos participantes, fortalecendo a dimensão inclusiva das ações culturais.

Essas atividades resultaram em **aprendizados práticos e simbólicos**, estimulando a criatividade, a autonomia e o sentimento de pertencimento cultural nos jovens envolvidos.

Dimensão Artística e Cultural – Meta 2: Mostra Artística / Cultural

Os eventos **"Mundo de Kipling"** (fev/2025) e **"Mesa de Aventura"** (abr/2025) configuraram-se como momentos de celebração, encontro e difusão cultural.

- As atividades artísticas envolveram **artistas locais, educadores e grupos culturais convidados**, promovendo a visibilidade da produção artística da região.
- O público pôde vivenciar experiências imersivas, com jogos, encenações, apresentações e degustações inspiradas na literatura e na gastronomia regional.
- As ações incentivaram o intercâmbio cultural e o diálogo entre diferentes linguagens artísticas, contribuindo para o fortalecimento das expressões culturais locais e tradicionais.



Esses encontros fortaleceram o sentimento de comunidade e reafirmaram o papel do Grupo Escoteiro Ya'Guara como **agente articulador de vivências culturais integradas à educação não formal**.

Dimensão de Comunicação e Registro – Meta 3: Registro e Divulgação

A criação e manutenção do **portal digital** Cidades Criativas garantiu a documentação, divulgação e ampliação do alcance das ações realizadas.

- O site passou a funcionar como **repositório de matérias culturais, registros audiovisuais e relatos de vivências**, acessível 24 horas por dia, democratizando o acesso à informação cultural.
- Foram publicadas matérias sobre artistas, oficinas, receitas e histórias locais, fortalecendo a memória coletiva e o patrimônio imaterial da cidade.
- A presença digital foi ampliada também pelas redes sociais, com postagens regulares, vídeos e coberturas das atividades, permitindo maior engajamento do público e transparência das ações.

Como resultado, o projeto contribuiu para a **formação de novos públicos**, a **valorização da cultura local** e o **reconhecimento do território de Itaquaquecetuba como espaço de criação e diversidade cultural**.

Síntese dos Impactos:

- Formação cultural gratuita e acessível a diversos públicos;
- Ampliação da rede local de agentes culturais e educadores;
- Preservação e difusão de saberes gastronômicos e literários tradicionais;
- Fortalecimento do sentimento de pertencimento e identidade comunitária;
- Criação de um legado digital permanente por meio do portal *Cidades Criativas*.

O conjunto dessas ações reafirmou a importância do projeto *Vivências* como **instrumento de educação cultural, cidadania e democratização do acesso à cultura** no município.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

( ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

( ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

(**X**) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.



(**X**) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
( ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

O **PdC GRUPO ESCOTEIRO YA'GUARA** alcançou um público diversificado, formado por crianças, adolescentes, jovens, famílias, educadores, agentes culturais e visitantes ocasionais dos espaços públicos onde as ações foram realizadas.

Público Direto

As oficinas e vivências formativas envolveram **aproximadamente 200 participantes diretos**, entre inscritos, oficineiros e voluntários, distribuídos nas atividades das **Oficinas de Contação de Histórias** e **Culinária Mateira**.

Esses participantes se inscreveram previamente por meio das redes sociais do Grupo Escoteiro Ya'Guara e do portal *Cidades Criativas*, garantindo o acompanhamento sistemático das atividades e a emissão de certificados.

O público direto era majoritariamente formado por:

- **Crianças e adolescentes** entre 7 e 17 anos;
- **Educadores e pais** interessados em metodologias criativas e educativas;
- **Jovens aprendizes e escoteiros**, em processo de formação cultural e comunitária.

Público Indireto

Além dos participantes inscritos, o projeto impactou **um público estimado em mais de 1.500 pessoas** de forma indireta, alcançadas por meio da circulação e fruição espontânea das ações nos espaços públicos e centros comerciais.

- **Evento "Mundo de Kipling"** – Realizado em fevereiro de 2025, em espaço de grande circulação (shopping local), atraiu famílias e visitantes que, mesmo não inscritos, participaram das oficinas abertas, das apresentações e dos jogos temáticos.

  Estima-se que **cerca de 800 pessoas** circularam e acompanharam a programação durante o evento, compondo o público indireto.



- **"Mesa de Aventura"** – Realizada nos dias 18 e 19 de abril de 2025, também em ambiente aberto ao público, recebeu aproximadamente **300 pessoas** que participaram das rodas de conversa, degustações e apresentações culturais de forma espontânea.

  O espaço tornou-se um ponto de convivência entre artistas, público e comunidade local.
- **Festival de Comida Mateira** – Realizado nos dias 6 e 7 de setembro de 2025 no **Parque Ecológico de Itaquaquecetuba**, contou com a presença de famílias, frequentadores do parque e visitantes ocasionais que acompanharam as práticas culinárias ao ar livre.

  A estimativa é de **400 pessoas alcançadas de forma indireta**, entre observadores, degustadores e curiosos que interagiram com os participantes das oficinas.

Ações Digitais e Alcance Online

O portal **Cidades Criativas** e as redes sociais associadas ao projeto (Instagram e Facebook do Grupo Escoteiro Ya'Guara) ampliaram consideravelmente o alcance das ações.

Durante o período de execução, as postagens e matérias alcançaram **aproximadamente 3.000 visualizações** entre acessos únicos ao site, compartilhamentos e interações nas redes sociais, possibilitando o registro e a difusão contínua das atividades para o público do Alto Tietê e outras regiões do estado de São Paulo.

Síntese Quantitativa Estimada:

Tipo de Público	Ação / Local	Público Estimado
Oficinas de Contação de História	Espaço Cultural e Escola	80 pessoas
Oficinas de Culinária Mateira	Parque Ecológico	120 pessoas
Evento "Mundo de Kipling"	Shopping / Espaço Aberto	800 pessoas
Evento "Mesa de Aventura"	Espaço Público	300 pessoas
Visitantes do Parque Ecológico	Observadores do Festival	400 pessoas
Alcance Digital (site e redes sociais)	Online	3.000 visualizações
Total estimado	—	**≈ 4.700 pessoas alcançadas (direta e indiretamente)**

Considerações



A soma entre os públicos direto e indireto demonstra a ampla penetração social e territorial do projeto, que conseguiu atingir desde **comunidades escolares e escoteiras** até **famílias, transeuntes e visitantes ocasionais**.

O caráter **aberto, gratuito e participativo** das ações assegurou acessibilidade cultural e diversidade de público, consolidando o *Vivências* como um projeto de grande relevância comunitária e educativa para Itaquaquecetuba.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Total de participantes: 6 profissionais e 20 voluntários.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

(**X**) Sim

( ) Não

Devido a problemas de agenda, foram acrescentadas mais pessoas no projeto,

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do Profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
Suellen Ramos Freitas	Oficina de Culinária		não	Sim, autismo
Ariane Barbosa	Oficina de contação de Histórias		não	não
Jorge Melecsevics MEX Assessoria	Oficina de Libras		não	não
KAIO CARDOSO DOS SANTOS 41870332890	Desenvolvimento de Desing		não	não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO



Grupo Escoteiro Ya'guara 523/SP
CNPJ: 27.458.160/0001-35
11 9.1660-2208 | 9.7327-2499
523sp@escoteiros.org.br

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

( ) 1. Presencial.

( ) 2. Virtual.

(**X**) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas? Você pode marcar mais de uma opção.

( ) Youtube

(**X**) Instagram / IGTV

( ) Facebook

( ) TikTok

( ) Google Meet, Zoom etc.

(**X**) Outros: portal https://cidadescriativas.com.br/

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas: Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

https://cidadescriativas.com.br/

https://www.instagram.com/geyaguara/

6.4 De que forma acontecem as ações e atividades presenciais do projeto?

( ) 1. Fixas, sempre no mesmo local.

(**X**) 2. Itinerantes, em diferentes locais.

( ) 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

Município de Itaquaquecetuba / Estado de São Paulo

6.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

(**X**) Equipamento cultural público municipal.

( ) Equipamento cultural público estadual.

(**X**) Espaço cultural independente.

( ) Escola.

(**X**) Praça.



( ) Rua.
( ) Parque.
( ) Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

O projeto foi divulgado por meio de:

- Instagram: @geyaguara
- Site: www.cidadescriativas.com.br
- Cartazes e banners impressos
- Divulgação em eventos locais e redes parceiras
- Jornal de Aruja - Ed 5568 - 8 de março de 2025.





Mês da Mulher

EMPREENDEDORISMO
Feira temática, rodada de negócios e oficinas do Sebrae especiais para as MEIs

SEGURANÇA
Instalação de Base da Patrulha Maria da Penha

Março terá ações de empreendedorismo e segurança voltadas ao público feminino

Durante o mês de março, a Prefeitura de Arujá também promoverá ações de empreendedorismo e de segurança para o público feminino, por meio do Desenvolvimento Econômico, em parceria com as entidades, e a Secretaria Municipal de Segurança Pública e Cidadã, respectivamente.

Pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, o "Sebrae Delas" chegará à cidade para impulsionar os negócios das mulheres, com oficinas gratuitas que serão realizadas nos dias 20 e 21 de março, no Espaço do Empreendedor, na rua Adhemar de Barros, 60, Centro.

A iniciativa terá vagas limitadas para 30 mulheres e será realizada das 18 às 22 horas. As inscrições podem ser feitas via WhatsApp, nos números 11 4655-3883 ou 11 93405-1784.

Outra ação de empreendedorismo será a Rodada de Negócios, exclusiva para mulheres, que será realizada no dia 26 de março, às 15 horas, no Lions Clube de Arujá, localizado na Rua São Paulo, 110, no Jardim Planalto. O evento tem como objetivo incentivar o empreendedorismo feminino, promover networking e fortalecer parcerias entre empresárias e profissionais de diversos segmentos.

Na área da segurança será feito o anúncio sobre a instalação, a ser realizada em breve, de uma base da Patrulha Maria da Penha na cidade.

Março também será palco de muitas homenagens. As servidoras mais antigas da Prefeitura serão convidadas para receberem um mimo das mãos da presidente do Fundo Social de Solidariedade, Clau Camargo, durante a entrega do Prêmio "Mulher que representa Arujá", como forma de reconhecimento pelo trabalho realizado, em um evento preparado exclusivamente para elas.

Por fim, Arujá terá uma edição especial do já tradicional "Encontro de Antiguidades", que acontece juntamente com a Feira do Microempreendedor, em comemoração ao mês das mulheres, que será realizada no dia 16 de março, das 8 às 15 horas, na Praça do Coreto, no centro da cidade. O evento contará com atrações musicais, concurso de pin-ups, comida, bebida e muitas atrações.









- Jornal de Aruja - Ed 5568 - 8 de março de 2025.

Grupo Escoteiro Ya'guara 523/SP
CNPJ: 27.458.160/0001-35
11 9.1660-2208 | 9.7327-2499
523sp@escoteiros.org.br

8. TÓPICOS ADICIONAIS

O projeto contribuiu para o fortalecimento do protagonismo juvenil e valorização das tradições locais, alinhando-se às diretrizes da Política Nacional de Cultura Viva e ao fortalecimento dos Pontos de Cultura em Itaquaquecetuba.

9. ANEXOS

- Relatório fotográfico (links e registros digitais)
- Prints e matérias do site Cidades Criativas

ARMANDO CANDIDO BUENO NETO
Dir. Presidente GE Ya Guara



ANEXO I - REGISTRO FOTOGRÁFICO

META 1 – Formação e Educação Cultural

- Oficina de contação de histórias, enquanto proposta educativa



PONTO DE CULTURA
Grupo Escoteiro Ya'guara 523/SP
CNPJ: 27.458.160/0001-35
11 9.1660-2208 | 9.7327-2499
523sp@escoteiros.org.br





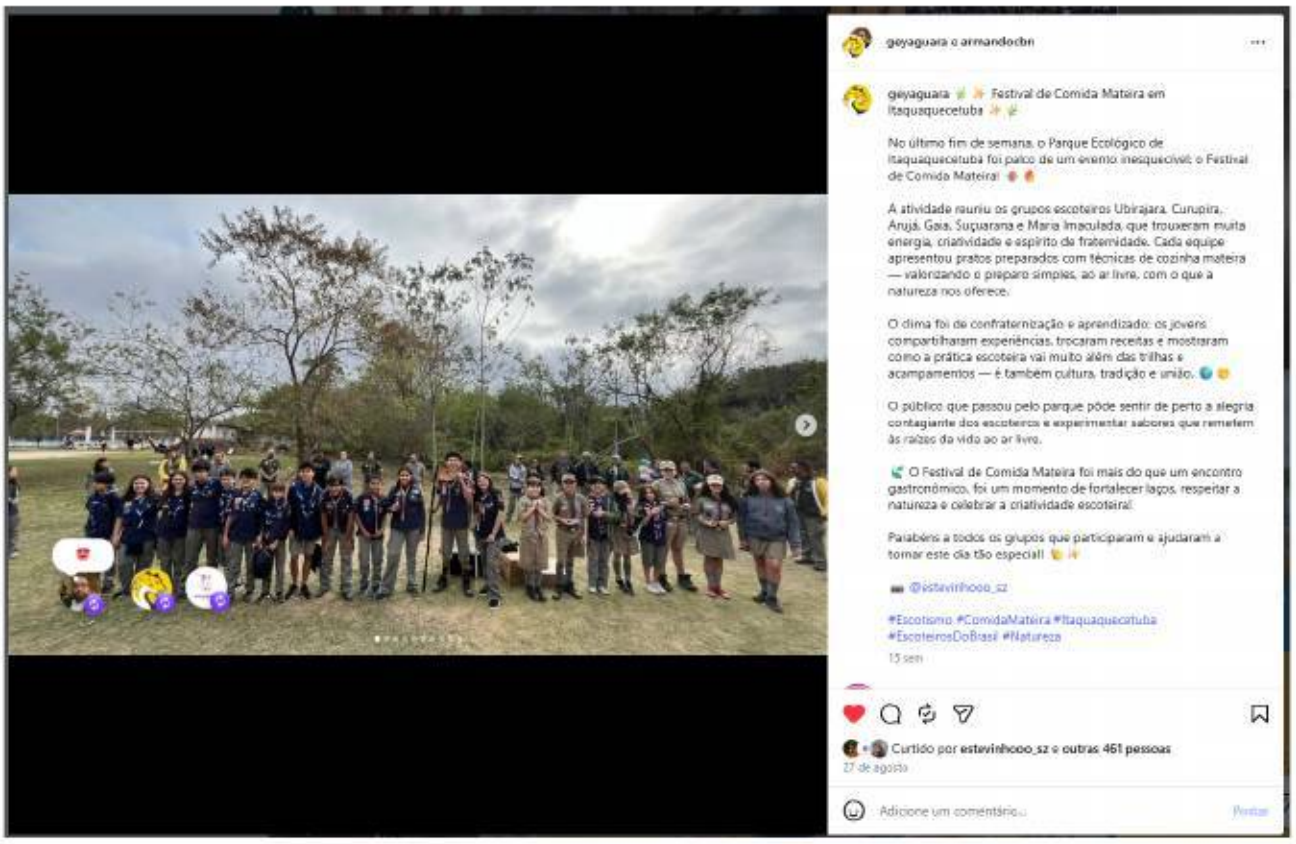









- Oficina de culinária mateira, caminhos do sabor







Grupo Escoteiro Ya'guara 523/SP
CNPJ: 27.458.160/0001-35
11 9.1660-2208 | 9.7327-2499
523sp@escoteiros.org.br









- Oficina conexão em libras





META 2 - Mostra Artistica / Cultural

- Imersão ao Mundo de Kipling





PONTO DE CULTURA
Grupo Escoteiro Ya'guara 523/SP
CNPJ: 27.458.160/0001-35
11 9.1660-2208 | 9.7327-2499
523sp@escoteiros.org.br















- Mesa de Aventura









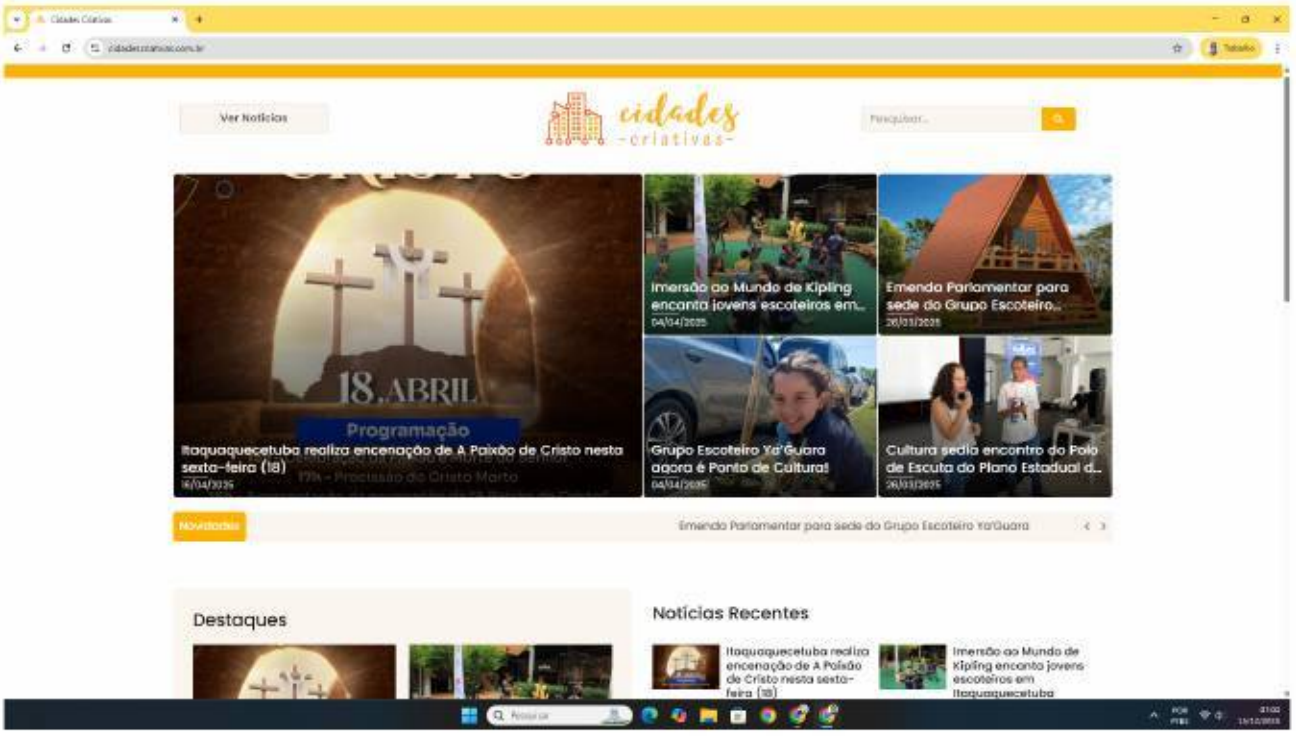
PONTO DE CULTURA
Grupo Escoteiro Ya'guara 523/SP
CNPJ: 27.458.160/0001-35
11 9.1660-2208 | 9.7327-2499
523sp@escoteiros.org.br







Meta 3 - Registro e Divulgação







WWW.JORNALDEARUJA.COM SÁBADO, 08 DE MARÇO DE 2025 6



Mês da Mulher

EMPREENDEDORISMO
Feira temática, rodada de negócios e oficinas do Sebrae especiais para as MEIs

SEGURANÇA
Instalação de Base da Patrulha Maria da Penha

Março terá ações de empreendedorismo e segurança voltadas ao público feminino

Durante o mês de março, a Prefeitura de Arujá também promoverá ações de empreendedorismo e de segurança para o público feminino, por meio do Desenvolvimento Econômico, em parceria com as entidades, e a Secretaria Municipal de Segurança Pública e Cidadã, respectivamente.

Pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, o "Sebrae Delas" chegará à cidade para impulsionar os negócios das mulheres, com oficinas gratuitas que serão realizadas nos dias 20 e 21 de março, no Espaço do Empreendedor, na rua Adhemar de Barros, 60, Centro.

A iniciativa terá vagas limitadas para 30 mulheres e será realizada das 18 às 22 horas. As inscrições podem ser feitas via WhatsApp, nos números 11 4655-3883 ou 11 93405-1784.

Outra ação de empreendedorismo será a Rodada de Negócios, exclusiva para mulheres, que será realizada no dia 26 de março, às 15 horas, no Lions Clube de Arujá, localizado na Rua São Paulo, 110, no Jardim Planalto. O evento tem como objetivo incentivar o empreendedorismo feminino, promover networking e fortalecer parcerias entre empresárias e profissionais de diversos segmentos.

Na área da segurança será feito o anúncio sobre a instalação, a ser realizada em breve, de uma base da Patrulha Maria da Penha na cidade.

Março também será palco de muitas homenagens. As servidoras mais antigas da Prefeitura serão convidadas para receberem um mimo das mãos da presidente do Fundo Social de Solidariedade, Clau Camargo, durante a entrega do Prêmio "Mulher que representa Arujá", como forma de reconhecimento pelo trabalho realizado, em um evento preparado exclusivamente para elas.

Por fim, Arujá terá uma edição especial do já tradicional "Encontro de Antiguidades", que acontece juntamente com a Feira do Microempreendedor, em comemoração ao mês das mulheres, que será realizada no dia 16 de março, das 8 às 15 horas, na Praça do Coreto, no centro da cidade. O evento contará com atrações musicais, concurso de pin-ups, comida, bebida e muitas atrações.









- Jornal de Aruja - Ed 5568 - 8 de março de 2025.


Ponto de Cultura
YA'GUARA
Grupo Escoteiro 523/SP
APRESENTA
Contações de História
Enquanto proposta educativa
A oficina de contação de histórias com fundo de cena Joseph Rudyard Kipling é uma experiência única que transportará os participantes para o mundo mágico das histórias clássicas de Kipling.
Equivalente ao CT Livro da Jangal
12 e 13 julho
Parque Ecológico Mario do Canto
PNAB
cultura ITAQUAQUECETUBA
PREFEITURA DE ITAQUAQUECETUBA
BRASIL
geyaguara
geyaguara @culturaitaquasp
#MinC #PolíticaNacionalAldirBlanc #PNAB #CulturaViva #PNCV #MonitoraMinC #MinistérioDaCultura #Itaqua #Itaquaquecetuba #PNABItaqua #CulturaItaqua #FomentoItaqua #SãoPaulo
25 sem
Curtido por bertoglia.ju e outras 11 pessoas
16 de junho
Adicione um comentário...
Postar


ponto de cultura
YA'GUARA
Grupo Escoteiro 523/SP
APRESENTA
MUNDO DE KIPLING
venha viver um dia de aventura pelas histórias do escritor Rudyard Kipling
22/02
sábado
as 9 e as 14h
OUTLET premium
Estr. de São Bento, 9550
Jardim Josely, Itaquaquecetuba
PNAB
cultura ITAQUAQUECETUBA
PREFEITURA DE ITAQUAQUECETUBA
BRASIL
geyaguara
geyaguara @culturaitaquasp
Curtido por advflaviosanches e outras 15 pessoas
12 de fevereiro
Adicione um comentário...
Postar

