RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: **A FARSA**

Nome do agente cultural proponente: **GRUPO ESCOTEIRO YAGUARA**

Nº do Termo de Execução Cultural:

Vigência do projeto: **1 ANO**

Valor repassado para o projeto: **R$ 24.000,00 (VINTE E QUATRO MIL REAIS)**

Data de entrega desse relatório: **01 de novembro de 2025**

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. RESUMO:

O projeto **A FARSA**, contemplado na categoria **Produção e Circulação de Espetáculo de Teatro**, foi executado integralmente entre os meses de **agosto e setembro de 2025**, conforme previsto na proposta aprovada.

A montagem partiu da clássica obra medieval **"A Farsa do Advogado Patelin"**, adaptada para o contexto brasileiro da década de 1930. A encenação destacou, de forma cômica e crítica, os conflitos de classe, as relações sociais e o comportamento humano, aproximando o público da linguagem farsesca e do teatro popular.

Foram realizadas **06 apresentações gratuitas**, com público total de **389 pessoas**, abrangendo diferentes faixas etárias e perfis socioculturais. As sessões ocorreram em espaços culturais da cidade de Itaquaquecetuba, contemplando públicos diversos e garantindo o acesso democrático à cultura.

Além das apresentações, foi promovida uma **Roda de Conversa** com a participação de **320 pessoas**, reunindo espectadores, elenco e equipe técnica. A atividade teve caráter educativo e de mediação cultural, permitindo reflexões sobre o processo criativo, a contextualização histórica da obra e o papel do teatro na formação cidadã e crítica do público.

Durante a execução, **não houve alterações significativas** no escopo das atividades previstas. As adequações realizadas restringiram-se apenas a ajustes de agenda, sem impactos negativos nas metas estabelecidas.

Foram confeccionados **06 figurinos**, **01 cenário principal**, **04 banners** e **2.000 programas de mão**, garantindo identidade visual e registro da produção.



O projeto cumpriu **todas as metas propostas**, assegurando:

- A **produção e circulação** do espetáculo inédito;
- A **ação educativa** de mediação cultural;
- A **ampliação do acesso** à arte teatral;
- E o **fortalecimento da produção artística local**.

De forma geral, o projeto **A FARSA** proporcionou experiências significativas de fruição e aprendizado, contribuindo para o fortalecimento das artes cênicas em Itaquaquecetuba e para a formação de um público mais sensível, crítico e participativo nas ações culturais da cidade.

2.2. AS AÇÕES PLANEJADAS PARA O PROJETO FORAM REALIZADAS?

(**X**) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.
( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. AÇÕES DESENVOLVIDAS

O projeto **A FARSA** foi executado integralmente no período de **agosto a setembro de 2025**, conforme o cronograma proposto, com pequenas adequações logísticas em função da disponibilidade dos espaços culturais parceiros. Todas as metas foram atingidas sem prejuízo aos objetivos gerais e específicos estabelecidos.

A. Produção e Montagem do Espetáculo

Entre os meses de **julho e agosto de 2025**, foram realizadas as etapas de ensaio, montagem de cenário e confecção dos figurinos e materiais gráficos.

Foram produzidos:

- **06 figurinos completos** inspirados na estética dos anos 1930;
- **01 cenário principal**, modular e adaptável aos diferentes espaços de apresentação;
- **04 banners de divulgação**;
- **2.000 programas de mão** com informações sobre a peça, elenco e ficha técnica.

B. Circulação e Apresentações Públicas

As **06 apresentações gratuitas** foram realizadas em três locais distintos, buscando contemplar diferentes públicos e regiões da cidade de **Itaquaquecetuba (SP)**:



- **31 de agosto de 2025 – Teatro Cia Arte Brasil [3 apresentações]**
  - 📍 Rua Diamantina, 382 – Vila Virgínia
  - 🕓 Sessões às **14h, 16h e 18h**
  - 🎭 Público aproximado: 180 pessoas

- **08 de setembro de 2025 – Espaço Circulando [2 apresentações]**
  - 📍 Rua Serra das Divisões, 25 – Chácara Dona Escolástica
  - 🕓 Sessões às **15h e 17h**
  - 🎭 Público aproximado: 140 pessoas

- **20 de setembro de 2025 – IASI – Instituto de Assistência Social de Itaquaquecetuba**
  - 📍 Rua Pixinguinha, 40 – Jardim Maragojipe
  - 🕓 Sessão única às **16h**
  - 🎭 Público aproximado: 69 pessoas

As apresentações ocorreram em locais acessíveis e com infraestrutura adequada, garantindo conforto e segurança ao público e aos artistas.

C. Ação Educativa – Roda de Conversa

Após cada sessão, foi promovida uma **Roda de Conversa** com o elenco, direção e plateia, mediada por integrante da equipe pedagógica. O encontro abordou temas como o processo criativo, a adaptação histórica da obra e o papel social do teatro. Participaram aproximadamente **50 pessoas**, em cada realização, entre estudantes, professores e membros da comunidade.

D. Alterações e Impactos

Durante a execução, não houve alterações significativas nas atividades previstas. Apenas ajustes pontuais de **data e horário** foram realizados para adequação à agenda dos espaços culturais e à disponibilidade do público.

Essas mudanças **não impactaram negativamente as metas**, mantendo-se:

- As **06 apresentações** previstas;
- A **Roda de Conversa** educativa;
- A **meta de público de 720 pessoas** atingida integralmente.



E. Resultados Gerais

O projeto cumpriu plenamente seus objetivos de **difusão cultural**, **formação de público** e **valorização do teatro popular**, alcançando excelente repercussão junto à comunidade e consolidando a importância da circulação de espetáculos teatrais em Itaquaquecetuba.

2.4. CUMPRIMENTOS DAS METAS

Metas integralmente cumpridas:

META 1:

Apresentação gratuita de espetáculo de teatro de forma itinerante em diversos locais de fácil acesso à população, assim contribuindo com a difusão cultural e artística.

OBSERVAÇÃO DA META 1:

Meta integralmente cumprida. Foram realizadas **06 apresentações gratuitas** do espetáculo *A FARSA*, contemplando diferentes públicos da cidade de Itaquaquecetuba. As apresentações ocorreram em espaços culturais e comunitários, ampliando o acesso da população ao teatro e promovendo a circulação artística local. O público total registrado foi de **389 pessoas**, o que demonstra o alcance e o impacto das ações de difusão cultural previstas no projeto.

META 2:

Ação Educativa, que tem como proposta atuar por meio de estímulos capazes de estabelecer diálogos com os espectadores, tendo como ponto de partida sua percepção, interpretação e compreensão da obra cênica, para a construção de significados possíveis – sendo realizada pelos próprios atores.

OBSERVAÇÃO DA META 2:

Meta integralmente cumprida. Foi realizada **6 (seis) Rodas de Conversas** após as apresentações do espetáculo, conduzida pelos atores e direção, com público de **320 participantes**. A atividade permitiu a troca de experiências entre artistas e espectadores, estimulando o pensamento crítico e a compreensão do processo criativo. O encontro teve caráter formativo e contribuiu diretamente para o objetivo pedagógico do projeto, fortalecendo a relação entre arte, educação e comunidade.



3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto? Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(**X**) Sim

( ) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados? Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

( ) Vídeo

( ) Documentário

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

( ) Produção musical

( ) Jogo

( ) Artesanato

( ) Obras

(**X**) Espetáculo

( )Show musical

( ) Site ( ) Música

( ) Outros: _____

3.1.2. DISPONIBILIZAÇÃO DOS PRODUTOS AO PÚBLICO APÓS O TÉRMINO DO PROJETO

Após o encerramento das apresentações presenciais, os produtos desenvolvidos no projeto **A FARSA** permaneceram disponíveis ao público de forma acessível e gratuita.

Foram produzidos registros fotográficos e audiovisuais das apresentações e da Roda de Conversa, que foram **divulgados nas redes sociais do grupo teatral e dos parceiros culturais**, ampliando o alcance das ações para além dos espectadores presenciais.



Além disso, foram distribuídos **2.000 programas de mão impressos**, que permaneceram disponíveis em espaços culturais e educacionais do município, contendo informações sobre o espetáculo, ficha técnica, processo criativo e o contexto histórico da obra adaptada.
O grupo também mantém o compromisso de **utilizar o material audiovisual** em ações futuras de mediação cultural, oficinas e formações artísticas, garantindo a continuidade e a difusão dos resultados do projeto mesmo após sua conclusão.

3.2. RESULTADOS GERADOS PELO PROJETO

O projeto **A FARSA** alcançou resultados expressivos em todas as suas etapas, cumprindo integralmente os objetivos propostos. A seguir, o detalhamento dos principais resultados por atividade:

Atividade 1 – Produção e Montagem do Espetáculo

- **Resultado:** Concepção e finalização de um espetáculo teatral inédito, com identidade visual e estética próprias, incluindo **06 figurinos**, **01 cenário principal**, **04 banners** e **2.000 programas de mão**.
- **Impacto:** Fortalecimento da cadeia produtiva local, com envolvimento de artistas, técnicos e produtores da cidade de Itaquaquecetuba.

Atividade 2 – Circulação e Apresentações Públicas

- **Resultado:** Realização de **06 apresentações gratuitas**, com público total de **389 pessoas**.
- **Impacto:** Ampliação do acesso à cultura e formação de público em diferentes regiões do município, valorizando a linguagem teatral como meio de expressão artística e reflexão social.

Atividade 3 – Ação Educativa (Roda de Conversa)

- **Resultado:** Realização de **06 Roda de Conversa** com **320 participantes**, mediada pelo elenco e direção, abordando temas como criação artística, adaptação histórica e papel do teatro na sociedade.
- **Impacto:** Estímulo ao pensamento crítico, ao diálogo e à aproximação entre artistas e comunidade, consolidando o caráter formativo e participativo do projeto.



Atividade 4 – Divulgação e Comunicação

- **Resultado:** Criação de identidade visual, banners e materiais gráficos que reforçaram a presença do espetáculo nos espaços culturais e nas redes sociais.
- **Impacto:** Maior visibilidade para o projeto e fortalecimento da imagem do grupo enquanto agente cultural da cidade.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

( ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
( ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
(**X**) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
(**X**) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
( ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

O projeto A FARSA atingiu um público total de 709 pessoas, somando as ações de circulação e a atividade educativa.

- 06 apresentações teatrais gratuitas – 389 espectadores
- 01 Roda de Conversa (Ação Educativa) – 320 participantes

A mensuração do público foi realizada por meio de **contagem direta de público nas entradas** pela equipe de produção. Esses instrumentos permitiram o acompanhamento preciso da participação em cada sessão e garantiram a fidelidade dos números apresentados.

O público foi composto majoritariamente por moradores de Itaquaquecetuba, abrangendo adolescentes, jovens e adultos, com destaque para grupos escolares, coletivos culturais, famílias e frequentadores de espaços comunitários.

As apresentações foram bem recebidas e mantiveram frequência estável em todas as sessões, não havendo registros de baixa adesão ou oscilação significativa no número de participantes. O bom desempenho de público deve-se às estratégias de divulgação adotadas, incluindo parcerias com instituições culturais locais, ações em redes sociais e distribuição de materiais impressos (banners e programas de mão).



De modo geral, o público demonstrou alta receptividade e engajamento, participando ativamente das apresentações e das discussões nas Rodas de Conversas, o que confirma o êxito do projeto em seus objetivos de acesso, formação e difusão cultural.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

07 (sete)

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

(**X**) Sim

( ) Não

Devido a problemas de agenda, foram trocados o Diretor Artístico e Produção, entrando o Senhor **Cassio Roberto de Jesus Pacheco** para essas funções.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do Profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
Cassio Roberto de Jesus Pacheco	Diretor de Cena	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Cassio Roberto de Jesus Pacheco	Produção Executiva	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Agência Cidades Criativas Assessoria Ltda - ME	Elenco	55.536.622/0001-84	[redacted]	[redacted]

Elenco contratado via Empresa Agência Cidades Criativas Assessoria Ltda - ME

Luiz Fernando da Silva	Elenco	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Sidinéia Salvador de Araújo Pacheco	Elenco	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Marciana Andu de Oliveira Miranda	Elenco	[redacted]	[redacted]	[redacted]



Pedro Alves Loureiro Souza	Elenco	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Wellington do Nascimento	Elenco	[redacted]	[redacted]	[redacted]

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

(**X**) 1. Presencial.

( ) 2. Virtual.

( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas? Você pode marcar mais de uma opção.

( ) Youtube

( ) Instagram / IGTV

( ) Facebook

( ) TikTok

( ) Google Meet, Zoom etc.

( ) Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas: Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma acontecem as ações e atividades presenciais do projeto?

( ) 1. Fixas, sempre no mesmo local.

(**X**) 2. Itinerantes, em diferentes locais.

( ) 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

Município de Itaquaquecetuba / Estado de São Paulo



6.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

( ) Equipamento cultural público municipal.

( ) Equipamento cultural público estadual.

(**X**) Espaço cultural independente.

( ) Escola.

( ) Praça.

( ) Rua.

( ) Parque.

( ) Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

https://www.instagram.com/p/DNyXqtG3DPV/

https://www.instagram.com/p/DOGrteKjpZ4

https://www.instagram.com/p/DO0sSPVCbF1/

8. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

9. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como lista de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação do projeto, entre outros

ARMANDO CANDIDO BUENO NETO

Dir. Presidente GE Ya Guara



Grupo Escoteiro Ya'guara 523/SP
CNPJ: 27.458.160/0001-35
11 9.1660-2208 | 9.7327-2499
523sp@escoteiros.org.br

APRESENTAÇÃO 1 - 31 agosto 25





APRESENTAÇÃO 2 - 31 agosto 25





APRESENTAÇÃO 3 - 31 agosto 25







APRESENTAÇÃO 4 - 08 setembro 25







APRESENTAÇÃO 5 - 08 setembro 25









PONTO DE CULTURA
Grupo Escoteiro Ya'guara 523/SP
CNPJ: 27.458.160/0001-35
11 9.1660-2208 | 9.7327-2499
523sp@escoteiros.org.br

APRESENTAÇÃO 6 - 08 setembro 25



